

Wuppertal, 29.09.2026

Als **Verlag Müller + Busmann** publizieren wir seit 30 Jahren Bücher und Zeitschriften in den Bereichen Stadtentwicklung, Architektur, Design und Immobilienwirtschaft. Unsere Marke **polis** ist die führende unabhängige Marke für Stadt- und Projektentwicklung in Deutschland. Mit **polis** begleiten wir die Entwicklung unserer Städte – journalistisch, kuratorisch und als Brückenbauer für den Dialog zwischen verschiedenen urbanen Akteur:innen. Wir berichten über Veränderungen, machen diese sichtbar, ordnen sie ein und bringen Menschen zusammen, die Zukunft gestalten.

Ein zentrales Medium dafür ist unser Magazin, das **polis – Magazin für Urban Development**. Es zählt zu den profiliertesten (Fach-)Zeitschriften der Branche und repräsentiert bundesweit die inhaltlichen und gestalterischen Ansprüche, mit denen wir die aktuellen Themen urbaner Entwicklungen begleiten.

Neben dem Magazin hat sich unsere 2015 gegründete Messe **polis Convention** in Deutschland zum führenden Event für Stadt- und Projektentwicklung entwickelt. Darüber hinaus initiieren und begleiten wir Projekte der Stadt- und Projektentwicklung in verschiedenen Bereichen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit und betreiben eine eigene Fortbildungsakademie für Kommunen und Akteure der Stadtentwicklung.

Wir suchen Unterstützung für unser Team und besetzen **ab dem 01.10.2026** eine Stelle als:

Grafiker:in (m/w/d)

Die Stelle ist **in Vollzeit zunächst bis zum 31. Mai 2027 befristet** zu besetzen. Sie umfasst sowohl saisonabhängige als auch zusätzliche strukturelle Aufgaben. Bei entsprechendem dauerhaftem betrieblichem Bedarf und positiver Zusammenarbeit besteht die Möglichkeit einer anschließenden unbefristeten Weiterbeschäftigung.

Wir suchen genau dich, wenn du dich als engagierte:r Grafiker:in mit Leidenschaft, Kreativität und einem hohen Maß an Selbstverantwortung gestalterischen Aufgaben widmest. Du unterstützt in einem bestehenden Team bei der Gestaltung von Messeständen für unsere Partner und arbeitest darüber hinaus an Aufgaben im Bereich Corporate- und Editorial Design mit.

Das erwartet dich:

- Ein kleines, interdisziplinäres Team, das gemeinsam an einem Strang zieht und sich gegenseitig unterstützt
- Ein Arbeitsplatz im einem der alten Kontorhäuser des historischen Textilhandelszentrums Hofaue unmittelbar an der Elberfelder Innenstadt, zwischen Hauptbahnhof und künftigem Pina-Bausch-Zentrum
- Vielseitige und anregende Aufgaben mit Raum für Eigeninitiative und Mitgestaltung
- Die Möglichkeit, auch in andere Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche unseres Unternehmens hineinzuschnuppern

Zu deinen Aufgaben gehört:

- Entwicklung der Grafiken für die Messestände unserer Standpartner der polis Convention (hier arbeitest du viel im Kundenkontakt und in enger Rücksprache mit dem bestehenden Team)
- Anwendung der Corporate Design Grundlagen des polis Marken-Kosmos auf verschiedene Formate (bspw. Umsetzung von Grafiken für Social Media)
- Corporate Design für externe Auftraggeber, deren Projekte wir kuratiert im Bereich der Unternehmens- und Marketingkommunikation begleiten

Du weckst unser Interesse, wenn du:

- Kreativität, ein gutes Gespür für Ästhetik und ein sicheres Verständnis für visuelle Kommunikation

Wuppertal, 29.09.2026

mitbringst

- fundierte gestalterische Fähigkeiten mitbringst, wie sie typischerweise im Rahmen eines Designstudiums oder durch vergleichbare Qualifikationen und Praxiserfahrung erworben werden
- bereits berufliche Erfahrungen sammeln konntest
- einen stilsicheren Umgang mit Typografie und Layout besitzt und Dich gerne mit Editorial- und Corporate-Design-Aufgaben beschäftigst
- selbstverständliche Kompetenzen im Umgang mit Anwendungen der Adobe Creative Suite besitzt (insbesondere InDesign, Photoshop, ggf. After Effects)
- über Kompetenzen verfügst, auf einfacher Ebene in 3D-Programmen, wie SketchUp zu arbeiten
- ein hohes Maß an Motivation, Selbstmanagement, Organisationsgeschick und Eigenverantwortung besitzt
- kommunikativ bist, gerne mit Kunden in Kontakt trittst und über ein sicheres, freundliches und offenes Auftreten verfügst
- dich als Teamplayer:in siehst

Das kannst du von uns erwarten:

- ein bedarfsgerechtes Onboarding, damit du dich schnell zurechtfindest
- Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung von Inhalten und Formaten
- spannende Projekte und eine hohe Dynamik, durch die du auch dein berufliches Netzwerk erweitern kannst
- ein vertrauensbasiertes Arbeitszeitmodell
- die anteilige Übernahme der Kosten für dein Jobticket

Wenn all das spannend für dich klingt, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl.

Motivationsschreiben und Arbeitsproben. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sende bitte via Mail an horsthemke@mueller-busmann.com (Lana Horsthemke/Unternehmensentwicklung) und lukossek@mueller-busmann.com (Cornelia Lukossek/Sekretariat).